

SŁOWA I POST-SŁOWA. O KIERUNKACH ROZWOJU  
WSPÓŁCZESNEJ MŁODOMOWY NA PODSTAWIE DANYCH  
PLEBISCYTU MSR 2024

Anna Wileczek, Uniwersytet Jana Kochanowskiego  
w Kielcach

Marek Łaziński, Uniwersytet Warszawski

Międzynarodowa konferencja | International conference  
„Słowa klucze 2024” | „Key Words 2024”

13–14.12.2024

Uniwersytet Warszawski | University of Warsaw

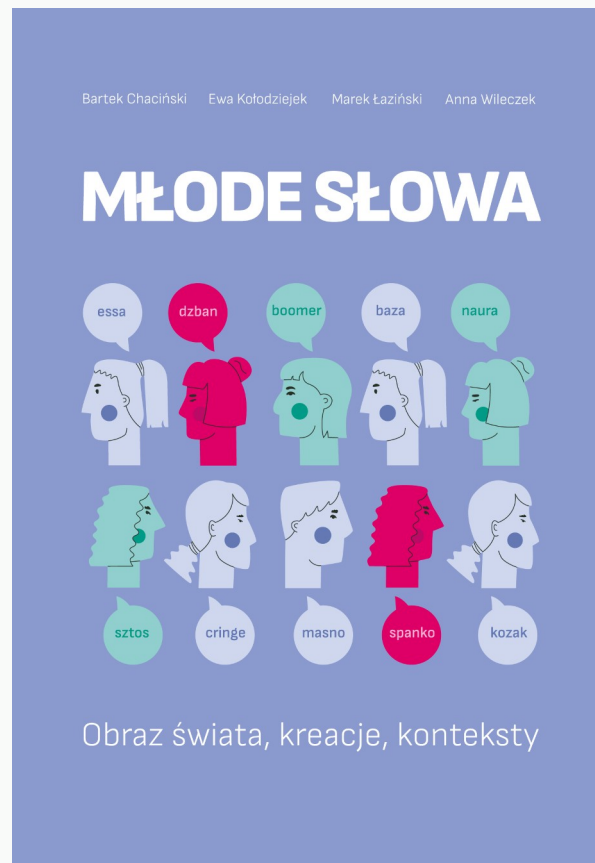
# Plebiscyt Młodzieżowe Słowo Roku 2016–2024

PWN



- 2016 r. – początek plebiscytu;
- Inicjatorzy: prof. Marek Łaziński, Uniwersytet Warszawski (projekt Słowa-kucze), Katarzyna Janus-Kwiatkowska, Wydawnictwo Naukowe PWN: SJP PWN);
- Od 2021 r. plebiscyt dwustopniowy;
- Od 2022 r. - włączenie „rady konsultacyjnej” kieleckiego Obserwatorium Języka i Kultury Młodzieży;
- „Zwycięskie” jednostki: **sztos, XD, dzban, alternatywka, śpiulkolot, essa, rel, sigma.**

ANALIZA MATERIAŁU  
LEKSYKALNEGO I  
DYSKURSU  
MŁODZIEŻOWEGO (ZA  
LATA 2016–2022)



## Młodzieżowe Słowo Roku 2024

(materiał analityczny: jednostki leksykalno-semantyczne i wypowiedzi definiujące znaczenie);

**Narzędzia: Maxqda, Korpusomat**

**Korpus:**  
**Liczba segmentów: 142 399**

określenie

papieżak

skibidi

azbest

jest

tym który używane

jak

lub

wilk kogoś

dla

spucha

aura

to bardzo

znaczy

tak

100

innych

sigma

prawdziwe

słowo

nazwa

dobrze

rizz

czemu

si

z

się

samo

kobiece

tego

wiarozol

jestes

xd

która

2137

kefir

oznacza

słay do

jako

cos

często

na

być

ma

za

angielskiego fajnego

osoba

fajny

super

sukcesy tylko

czemó

toilet

słowa

kto

rel

może

ktoś

od

można

czymś

czegós

alfa

w

ale

o

sperme no

samo

kobiece

tego

wiarozol

jestes

xd

która

2137

nie

sebie

przez

genitalia

siebie

oraz

gyat

za

angielskiego fajnego

fajny

super

sukcesy tylko

czemó

1	Słowo	Długość słowa	Częstotliwość	%	Ranga	Dokumenty	Dokumenty %
2	sigma	5	2730	2,09	1	2378	15,30
3	w	1	2448	1,88	2	1906	12,26
4	na	2	2284	1,75	3	2049	13,18
5	jest	4	2108	1,62	4	1826	11,75
6	i	1	2055	1,58	5	1435	9,23
7	z	1	1983	1,52	6	1670	10,74
8	się	3	1850	1,42	7	1451	9,33
9	czemó	5	1737	1,33	8	1506	9,69
10	coś	3	1727	1,32	9	1604	10,32
11	to	2	1536	1,18	10	1139	7,33
12	skibidi	7	1394	1,07	11	1045	6,72
13	kefir	5	1227	0,94	12	1090	7,01
14	nie	3	1204	0,92	13	1036	6,66
15	czemu	5	1066	0,82	14	1051	6,76
16	100	3	1042	0,80	15	857	5,51
17	słowo	5	1042	0,80	15	978	6,29
18	osoba	5	1027	0,79	17	995	6,40
19	ktoś	4	1000	0,77	18	960	6,18
20	do	2	993	0,76	19	818	5,26
21	azbest	6	964	0,74	20	661	4,25

## Słowa z największą liczba głosów (statystyki PWN)

1. **Sigma** – 2314 (I etap)+ 17705(II etap) = 20019
2. **Azbest** – 657+11610 = 12267
3. **Czemó** - 1527 +8974 = 10501
4. **Skibidi** - 8425 +1036 =9461
5. **Aura** – 138+4809=4947

<b>slay</b>	<b>4034</b>
<b>brainrot</b>	<b>3621</b>
<b>delulu</b>	<b>3204</b>
<b>glamur / glamour</b>	<b>3203</b>
<b>oporowo</b>	<b>3141</b>

## Miejsca 11–20



yapping	2735
fe!n / fein / fin	2546
womp womp	2414
riz / rizzler / rizz	1892
oi oi oi baka	1818
brat	1695
fr / FR	1614
bambik	1524
cringe	1503
GOAT	1103



# Analiza kolokacji (Maxqda)

1. Sigma (warianty kontekst.: skibidi sigma -144, sigma boy (30), sigma ohio (22), sigma rizz (13))
2. Azbest (warianty kontekst.: wylał azbest - 64; wylać azbest -31.)
3. Czemó (warianty kontekst.: czemó to (11), duo czemó (10), moim duo czemó (8))
4. Skibidi (warianty kontekst.: skibidi toilet (18), skibidi sigma (12), skibidi rizz (4))
5. Aura (warianty kontekst. Aura danej osoby (3), aura minus (5), aura dodatnia (3))

# Analiza kolokacji

6. Slay (warianty kontekst.: być slay (8), mieć slay (8), slay outfit (6), mega slay (1));
7. Brainrot (warianty kontekst.: mieć brairot (7), dajcie mi (zobaczyć) jakiś brainrot (5));
8. Delulu (warianty kontekst.: być delulu (5), mieć delulu(6))
9. Glamur/ glamour (warianty kontekst.: osoby mówiące glamur (6), taki glamur/wzór w panterkę (6), TikTok glamour - blondy glamour (11))
10. Oporowo (warianty kontekst.: oporowo bardzo (dużo) (10), oporowo całodobowo (4), „oporowo, czyli oporowe akcje” (1)).

# Analiza wydźwięku emocjonalnego (Korpusomat)

Wydźwięk pozytywny: szczęście (i inne pozytywne) – dużo  
wyższe wartości frekwencji:

osoba: 1582 (w pozytywnym kontekście)

super: 419

sukces: 316

fajny: 246

pozytywny: 229

robić: 171

żart: 98

dziecko: 96

brat: 93

lubić: 75

świetny: 67

humor: 60

inteligentny: 49

**WAŻNE: Zwycięskie słowo: Sigma ma wydźwięk pozytywny!**

# Analiza wydźwięku emocjonalnego (Korpusomat)

Wydźwięk negatywny: Złość/smutek/strach/wstręt

głupi: 72  
ostatni: 71  
zły: 65  
samotny: 60  
słaby: 55  
negatywny: 54  
brak: 46  
głupota: 34  
błąd: 33  
łgać: 30  
kłamać: 28  
urojenie: 22  
brudny: 20  
idiota: 17

**Ale...**  
**„fajny”**  
**jest nadal**  
**fajny!**

Kolokacje słowa fajny:

fajny - osoba: 47

fajny -coś: 21

fajny - ktoś: 13

fajny - słowo: 8

fajny - człowiek: 6

fajny -gość: 5

fajny -dziewczyna: 4

fajny - określenie: 3

fajny -materiał: 3 (azbest)

fajny -mężczyzna: 3

# Wnioski

1. Znaki „niesemantyczne” o potencjale memicznym, jako pochodne wirali - „post-słowa” (np. **azbest**, **czemó**, **skibidi**);
2. „Medioteksty” (np. **brat**) i przykłady realizacji „kultury partycypacji” (np. **FE!N**);
3. Dominacja „semantyki” pragmatycznej - relacje i „rozgrywanie” kontaktu (np. **womp womp**);
4. Funkcja ludyczna i fatyczna - folklor Tik Toka, „tiktoklekt” (np. **brainrot**);
5. Estetyka absurdu, karykaturalność, groteska: „Tak głupie, że aż śmieszne” (np. **oj oj baka**).
6. „Pojemne” znaczenia znaków werbalnych (np. **sigma**, **aura**, **slay**).